

## 人間生活工学製品機能認証 マーク使用規程

### (目的)

第1条 この規程は、「人間生活工学製品機能認証 業務規程」(以下、「業務規程」と言う)第10条に基づき、認証登録が完了した製品機能について、マークを使用する際に、必要な事項を定めるものである。

### (マークの意義)

第2条 人間生活工学製品機能認証マークは、次の各号の意義を持つ。

- (1) マークは、製造者による適切な開発プロセスの維持・継続と、一般社団法人人間生活工学研究センター(以下、「HQL」と言う)による適切な審査・認証、生活者のマークへの正しい理解を前提にして活用されるもので、人間生活工学的機能製品に対する信頼性を高めるものである。
- (2) マークは、人間生活工学的機能が科学的に開発されていること、またディスクリプションが当該機能を適切に表現していることを保証するもので、製品機能の発現や効果を直接保証するものではない。
- (3) マークは、マークの使用者がマークの意義を理解し、マークの権利所有者・発行者であるHQLと情報を共有し、適切に運用する。

### (付与対象)

第3条 マークを付与できる製品等は、HQLが発行する認証登録証に記載された製品機能とする。

### (使用者)

第4条 マークを使用できる者は、認証の申請者、認証登録責任者及びこれらの同意を得た者(流通事業者、販売事業者、広告事業者等)とする。

### (使用期間)

第5条 マークを使用できる期間は認証登録期間とする。

### (表示方法)

第6条 マークの表示は、次の各号の表示方法で行う。マークは、必ず認証された人間生

活工学的機能の名称やディスクリプションと組み合わせて表示し、マークのみの表示は行わない。

- (1) 人間生活工学的機能の名称を書き、その近傍にマークを表示する。
  - (2) ディスクリプションを書き、その近傍にマークを表示する。
  - (3) 人間生活工学的機能の名称とディスクリプションを書き、その近傍にマークを表示する。
- 2 前項により、マークが表示された、人間生活工学的機能の名称、ディスクリプションは、それ以外のキャッチコピー等と明確に判別できるように配置、または、デザインする。

(表示する物)

第7条 マークは、次の各号のものに表示することができる。

- (1) 製品本体
- (2) 製品等に付属する包装体、ラベル、ポップ、説明書等
- (3) 製品等の広告資料（パンフレット・カタログ・ホームページ・テレビコマーシャル・ネット広告等）
- (4) その他、技術資料、新聞、雑誌等

(使用制限)

第8条 マークの表示に当たっては、不当景品類及び不当表示防止法、その他の関係法令を遵守し、生活者に誤解を与えるような表現は行わない。

- 2 認証登録期間を過ぎた場合、マークの使用を停止する。
- 3 認証の一部を削除した場合、削除した内容に関わるマークの使用を停止する。
- 4 認証登録が取消となった場合、直ちにマークの使用を停止する。

(マークの普及)

第9条 第4条のマークの使用者は、認証並びにマークの意義について、一般社会への普及、啓蒙に務める。

(マークの仕様)

第10条 マークは、①基本図形、②認証の名称、③認証番号、④情報公開用ホームページの二次元バーコード、⑤認証マークの主旨説明文から構成される。それぞれの仕様は、別紙1の通りとする。

- (2) 前項のマーク構成のうち、①基本図形、②認証の名称は、第6条の表示方法に従って、それぞれ単独で使用することができる。③認証番号、④情報公開用ホームページの二次元バーコード、⑤認証マークの主旨説明文は、必ず、①基本図形または②

認証の名称と組み合わせて使用する。

(マークのレイアウト)

第11条 マーク構成のうち、①基本図形，②認証の名称を組み合わせて用いる場合のレイアウトは、別紙2のとおりとする。

附 則

この規程は、平成26年5月7日から施行する。

以上

別紙1 マークの仕様

1. 概要

	内容	色	字体
①基本図形		<ul style="list-style-type: none"> <li>・カラーの場合は基本表示色のみとする。</li> <li>・モノクロも可。</li> </ul>	—
②認証の名称	<b>人間生活工学認証</b> <b>人間生活工学認証</b>	モノクロ	オリジナルフォント
③認証番号	×××号	モノクロ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・指定なし。</li> <li>・フォントの著作権に留意し、読みやすさに配慮したフォントを用いる。</li> </ul>
④情報公開用ホームページの二次元バーコード		モノクロ	—
⑤認証マークの主旨説明文	人間生活工学ガイドラインに基づいて科学的に開発され、情報公開された、人間に対する機能製品です。	モノクロ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・指定なし。</li> <li>・フォントの著作権に留意し、読みやすさに配慮したフォントを用いる。</li> </ul>
	人間の身体・生活特性に基づき、科学的・工学的に開発され、情報公開された製品・サービスであることを審査・認証するものです。	モノクロ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・指定なし。</li> <li>・フォントの著作権に留意し、読みやすさに配慮したフォントを用いる。</li> </ul>

## 2. 色

	カラー	モノクロ
C	100%	0%
M	20%	0%
Y	0%	0%
K	0%	100%
R	3	0
G	128	0
B	183	0

## 3. サイズと余白

拡大して用いる場合、縦横比率を変えてはいけない。また周囲に余白を設ける。余白を含めた内側の背景には必ず白を使用する。余白の外端に枠線をつけない。

	内容	標準サイズ	最小サイズ	余白
①基本図形		W36mm H40mm	W1.8mm H2mm	長辺方向の 25%の幅の余 白を周囲に設 ける
②認証の名称	<b>人間生活工学認証</b>	W72mm H8mm	W18mm H2mm	
	<b>人間生活 工学認証</b>	W36mm H18mm	W9mm H4.5mm	
③認証番号	×××号	<ul style="list-style-type: none"> <li>・指定なし。</li> <li>・読みやすさに配慮した大きさとする。</li> </ul>		
④情報公開用ホームページの二次元バーコード		本体 33mm 角 + 余白 5mm	本体 11mm 角 +余白 1.7mm	本体の 15%の 幅の余白を周 囲に設ける

<p>⑤ 認証マークの主旨説明文</p>	<p>人間生活工学ガイドラインに基づいて科学的に開発され、情報公開された、人間に対する機能製品です。</p> <p>人間の身体・生活特性に基づき、科学的・工学的に開発され、情報公開された製品・サービスであることを審査・認証するものです。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 指定なし。</li> <li>・ 読みやすさに配慮した大きさとする。</li> </ul>
----------------------	--	--

## 別紙2 マークのレイアウト

### 1. 基本図形と認証の名称の組み合わせレイアウト

マーク構成のうち、基本図形、認証の名称を組み合わせる場合のレイアウトは、以下の4種類の中から、いずれかを用いる。



人間生活工学認証



人間生活  
工学認証



人間生活工学認証




人間生活  
工学認証

### 2. 基本図形と認証の名称の組み合わせサイズ

拡大して用いる場合、縦横比率を変えてはいけない。また周囲に余白を設ける。余白を含めた内側の背景には必ず白を使用する。余白の外端に枠線をつけない。

組み合わせレイアウト	最小サイズ	余白
 人間生活工学認証	W18mm H13mm	基本図形の長辺方向の25%の幅の余白を、組み合わせレイアウトの周囲に設ける
 人間生活 工学認証	W9mm H18mm	
 人間生活工学認証	W24mm H5mm	

 <b>人間生活 工学認証</b>	W42.5mm H14mm	
--	------------------	--

参考：マークのレイアウトの例




**人間生活工学認証**

認証番号：×××××

人間生活工学ガイドラインに基づいて  
科学的に開発され、情報公開された  
人間に対する機能製品です。

①～⑤のすべて表示



**人間生活工学認証**

認証番号：×××××

人間生活工学ガイドラインに基づいて  
科学的に開発され、情報公開された  
人間に対する機能製品です。

①～⑤のすべて表示



**人間生活  
工学認証**

①～②





①~③